



# Alpenwelt Karwendel Im Blickpunkt

28.02.2023



# Statistik 2022

## Was stellen wir vor?

- Rahmenbedingungen 2022
- Entwicklung Ankünfte und Übernachtungen
- Vergleich 2022 vs. 2021
- Vergleich 2022 vs. 2019
- Entwicklung Gästebetten
- Vergleich gewerblicher und privater Betten



# Statistik 2022

## Rahmenbedingungen

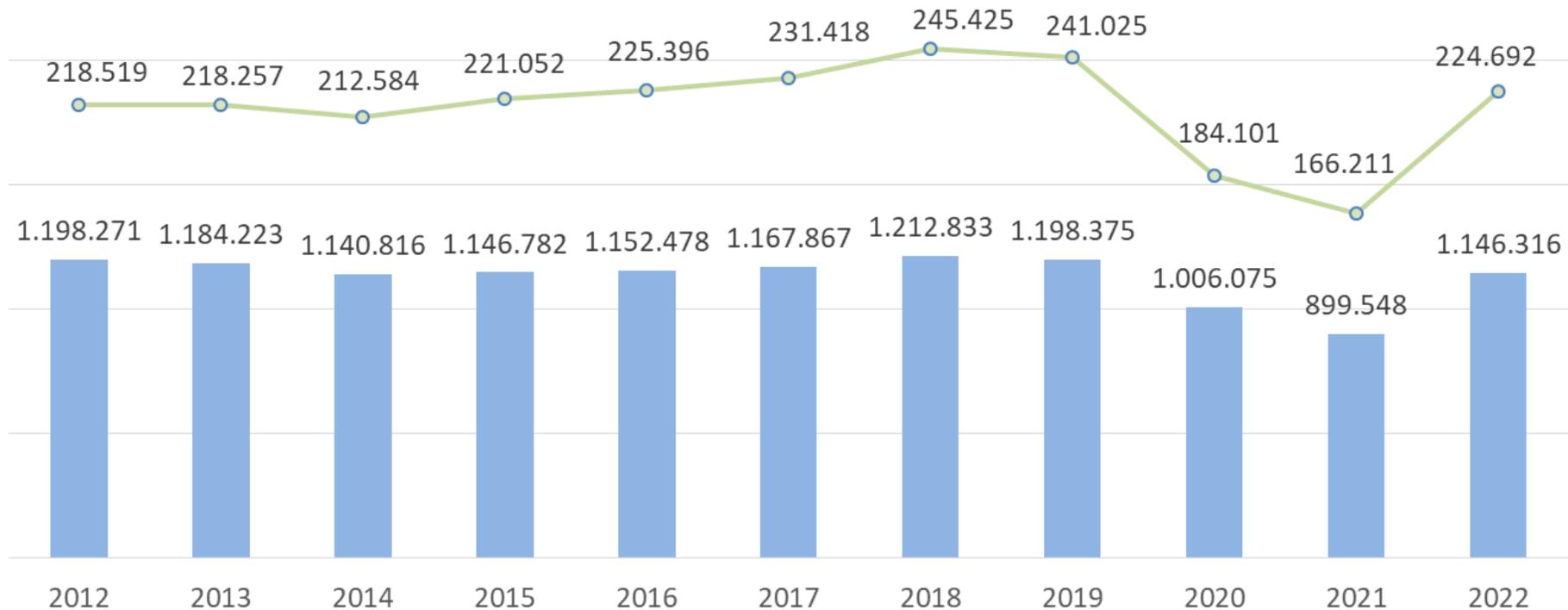


- bis Februar 2022 2G in Beherbergungsbetrieben
- ab 24.02.2022 Ukraine Konflikt (Energiekrise, Inflation, usw.)
- ab März 2022 3G-Regelung mit Testung alle 72 Stunden ohne Impfung
- ab 03.04.2022 keine besonderen Vorgaben für Gastronomie und Beherbergung
- 26. bis 28.06.2022 G7-Gipfel  
Auswirkungen von Mitte Juni bis in den Juli
- 03.06. bis 13.09.2022  
Bahnstrecke Mittenwald – München komplett gesperrt  
Sperrung einzelner Abschnitte bis Mitte Dezember
- 15.07. bis 22.08.2022  
Bahnstrecke Mittenwald – Innsbruck komplett gesperrt
- katastrophale zustände im Schienenersatzverkehr



# Statistik

## Ankünfte und Nächte Entwicklung seit 2012



# Statistik

## Ankünfte und Nächte 2022 vs. 2021



Jahresübersicht AWK	Ankünfte 2021	Ankünfte 2022	Veränderung absolut	Veränderung in %	Übernachtungen 2021	Übernachtungen 2022	Veränderung absolut	Veränderung in %
Januar	111	13.816	13.705	12346,8%	664	73.556	72.892	10977,7%
Februar	443	17.907	17.464	3942,2%	2.132	87.115	84.983	3986,1%
März	402	10.174	9.772	2430,8%	2.492	49.838	47.346	1899,9%
April	240	14.119	13.879	5782,9%	1.113	57.221	56.108	5041,2%
Mai	11.090	20.786	9.696	87,4%	42.534	89.653	47.119	110,8%
Juni	23.887	19.555	- 4.332	-18,1%	130.373	113.091	- 17.282	-13,3%
Juli	30.157	32.279	2.122	7,0%	176.409	169.366	- 7.043	-4,0%
August	32.082	31.055	- 1.027	-3,2%	195.824	184.057	- 11.767	-6,0%
September	26.785	25.806	- 979	-3,7%	156.101	142.817	- 13.284	-8,5%
Oktober	23.232	21.100	- 2.132	-9,2%	114.467	101.037	- 13.430	-11,7%
November	6.439	5.945	- 494	-7,7%	24.203	21.582	- 2.621	-10,8%
Dezember	11.343	12.150	807	7,1%	53.236	56.983	3.747	7,0%
<b>Gesamt</b>	<b>166.211</b>	<b>224.692</b>	<b>58.481</b>	<b>35,2%</b>	<b>899.548</b>	<b>1.146.316</b>	<b>246.768</b>	<b>27,4%</b>

- Sommer nähert sich dem Niveau vor Corona an
- Aufenthaltsdauer sinkt von 5,4 auf 5,1 Nächte



# Statistik

## Ankünfte und Nächte 2022 vs. 2019

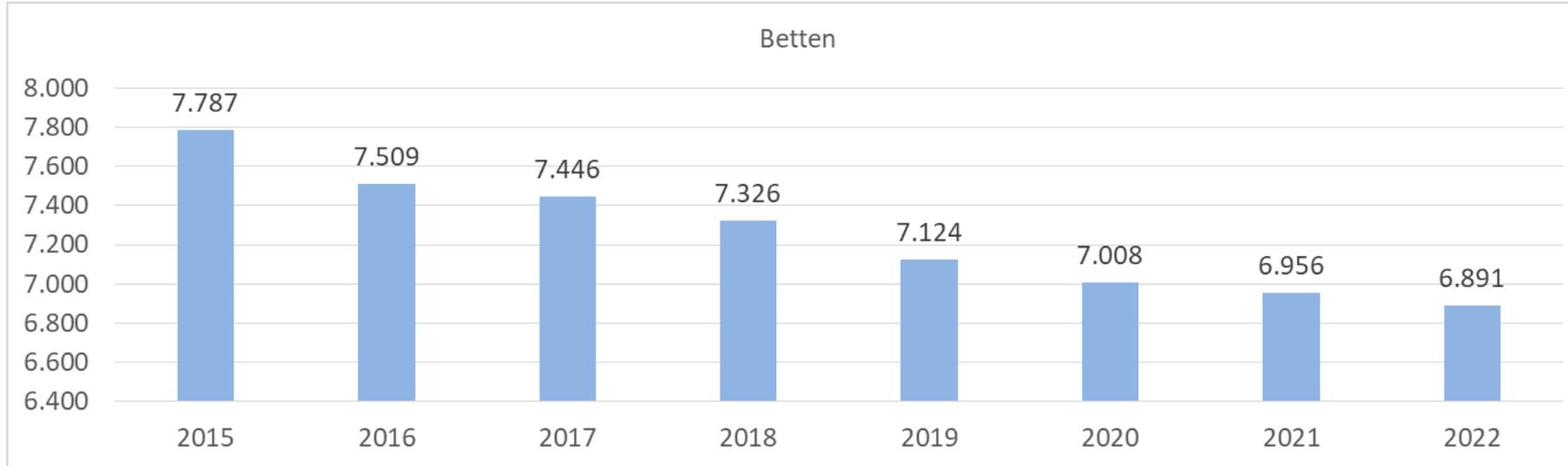


Jahresübersicht AWK	Ankünfte 2019	Ankünfte 2022	Veränderung absolut	Veränderung in %	Übernachtungen 2019	Übernachtungen 2022	Veränderung absolut	Veränderung in %
Januar	13.076	13.816	740	5,7%	73.928	73.556	- 372	-0,5%
Februar	19.545	17.907	- 1.638	-8,4%	93.981	87.115	- 6.866	-7,3%
März	12.156	10.174	- 1.982	-16,3%	54.627	49.838	- 4.789	-8,8%
April	14.527	14.119	- 408	-2,8%	54.365	57.221	2.856	5,3%
Mai	18.086	20.786	2.700	14,9%	78.286	89.653	11.367	14,5%
Juni	29.378	19.555	- 9.823	-33,4%	138.577	113.091	- 25.486	-18,4%
Juli	33.050	32.279	- 771	-2,3%	182.196	169.366	- 12.830	-7,0%
August	32.223	31.055	- 1.168	-3,6%	182.704	184.057	1.353	0,7%
September	27.750	25.806	- 1.944	-7,0%	147.642	142.817	- 4.825	-3,3%
Oktober	20.578	21.100	522	2,5%	100.253	101.037	784	0,8%
November	6.029	5.945	- 84	-1,4%	20.058	21.582	1.524	7,6%
Dezember	14.627	12.150	- 2.477	-16,9%	71.475	56.983	- 14.492	-20,3%
<b>Gesamt</b>	<b>241.025</b>	<b>224.692</b>	<b>- 16.333</b>	<b>-6,8%</b>	<b>1.198.092</b>	<b>1.146.316</b>	<b>- 51.776</b>	<b>-4,3%</b>

- ohne G7-Gipfel nahezu Niveau vor Corona-Krise
- vergleichsweise schwacher Dezember durch Schneemangel
- Ø Aufenthalt noch leicht höher (2019: 4,97; 2022: 5,10)



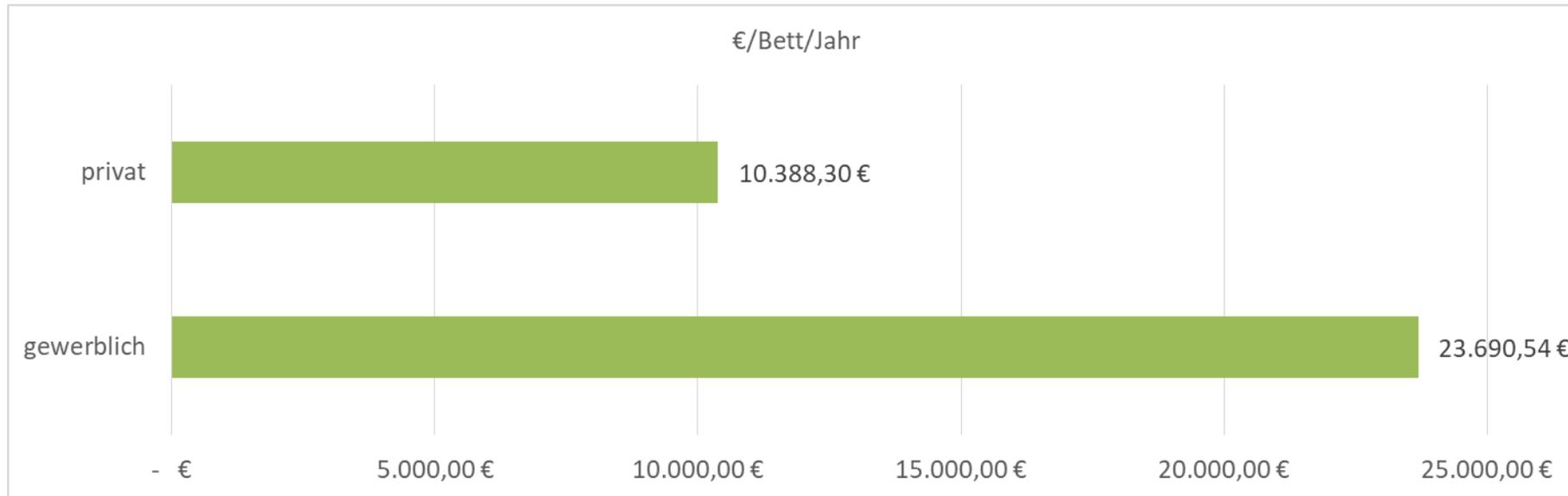
# Statistik Bettenentwicklung



- Seit 2015 Rückgang: 896 Betten = 11,5%
- Rückgang überwiegend im gewerblichen Bereich
- Folge ist sinkendes Umsatzpotenzial



# Statistik Betten gewerblich vs. privat\*



- Auslastung: gewerblich 46% vs. privat 34%
- Ø Nächte: gewerblich 169 vs. privat 125
- Ø Tagesausgaben: gewerblich 140,40 € vs. privat 83,00 €



\*gewerblich = Betriebe ab 10 Betten (analog zu DWIF-Studien)

# Statistik Fazit



Problem: Wir benötigen immer mehr Gäste, um Nächte stabil zu halten

Lösungsansätze:

- Auslastung erhöhen
- Nebensaison stärken
- Marketingmaßnahmen verstärken
- Unser Produkt muss zugänglicher gemacht werden (Online Buchung)
- Unser Produkt muss verständlicher werden (Digitalisierung und Bewertung)

Problem: Wir müssen nicht nur Nächte sondern vor allem Einnahmen stabil halten

Lösungsansätze:

- Preisniveau muss angehoben werden
- Gastgeber müssen geschult/unterstützt werden
- Erhöhung verfügbarer Betten



## Im Blickpunkt

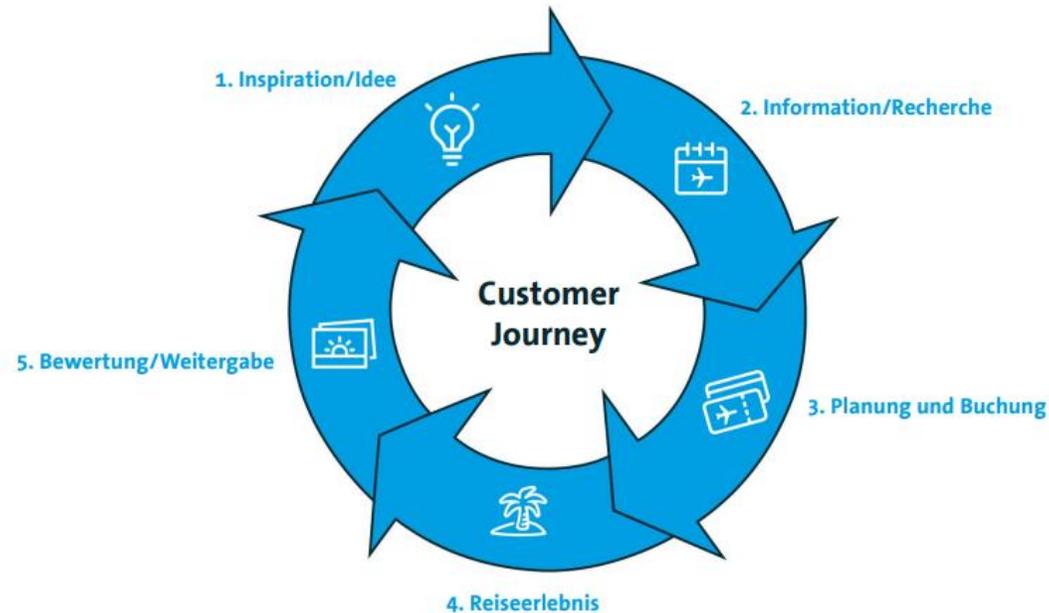
- Entwicklung der statistischen Kennziffern in der Alpenwelt Karwendel
- Rückblick und Ausblick in Projekte und Tätigkeitsfelder der Alpenwelt Karwendel entlang der Customer Journey
- TrustYou zum Thema Bewertungen
- OBS zum Thema Online-Buchung
- karlmeise zum neuen Magazin als Leitmedium
- St. Elmo's zum Mediaplan 2023 und Rückblick 2022



# Rückblick und Ausblick in Projekte und Aufgaben



## Customer Journey im Tourismus



bitkom

# Inspiration

- Neues Kommunikationskonzept für die Ansprache der Gäste
  - Lieblingsgäste/ Wichtige Gäste
  - Storytelling
  - Naturverträglichkeit & Besucherlenkung
- Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes
- Umsetzung der Werbemaßnahmen, insb. Stärkung Nebensaison
- Social Media
- Verstärkung der Winterbewerbung *durch G7-Marketingkonzept*





Werbemittel Winter

# BEISPIELHAFTHE WERBEMITTEL BANNER



MITTENWALD KRÜN WALLGAU  
ALPENWELT KARWENDEL

EINE WELT FÜR SICH.  
UND DICH.

Jetzt entdecken

MITTENWALD KRÜN WALLGAU  
ALPENWELT KARWENDEL

EINE WELT FÜR SICH.  
UND DICH.

Jetzt entdecken

MITTENWALD KRÜN WALLGAU  
ALPENWELT KARWENDEL

EINE WELT FÜR SICH.  
UND DICH.

Jetzt entdecken

MITTENWALD KRÜN WALLGAU  
ALPENWELT KARWENDEL

EINE WELT FÜR SICH.  
UND DICH.

Jetzt entdecken



FAKT

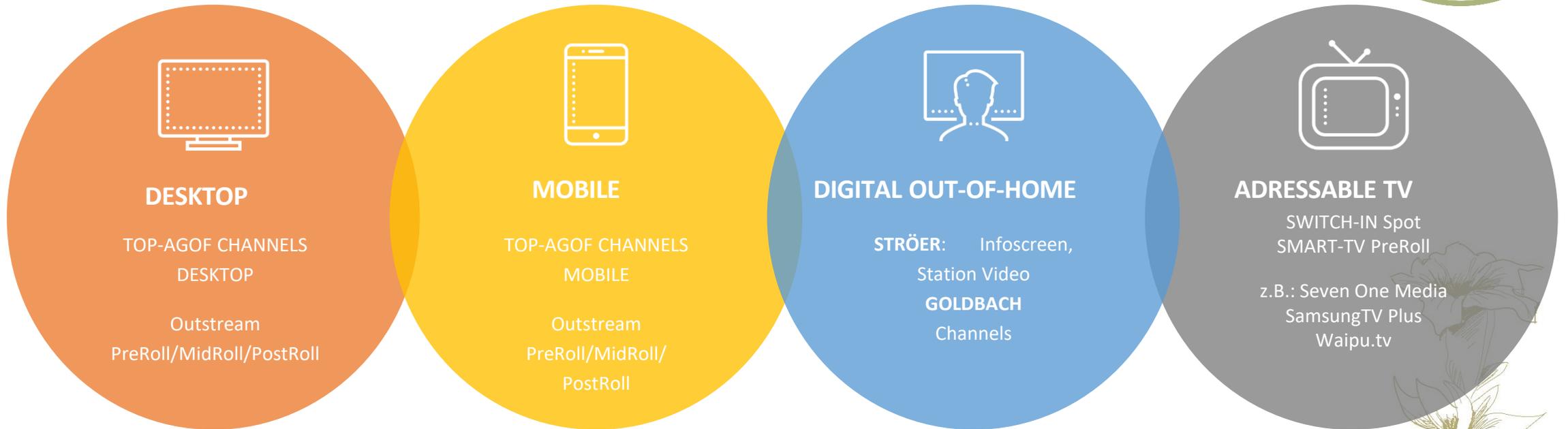


• **Sechs Sekunden** sind genug: Aktuelle Studie zeigt, dass kurze Video Ads bei den User:innen am besten ankommen.

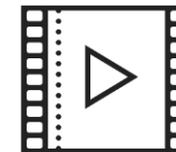
(Quelle: Magna Global, Dez. 2020)



# 4-SCREEN-BUMPER-ADs



**TARGETING:** Deutschland mit Fokus auf NRW, Hessen, BaWü  
und Bayern (außer München + Umkreis)



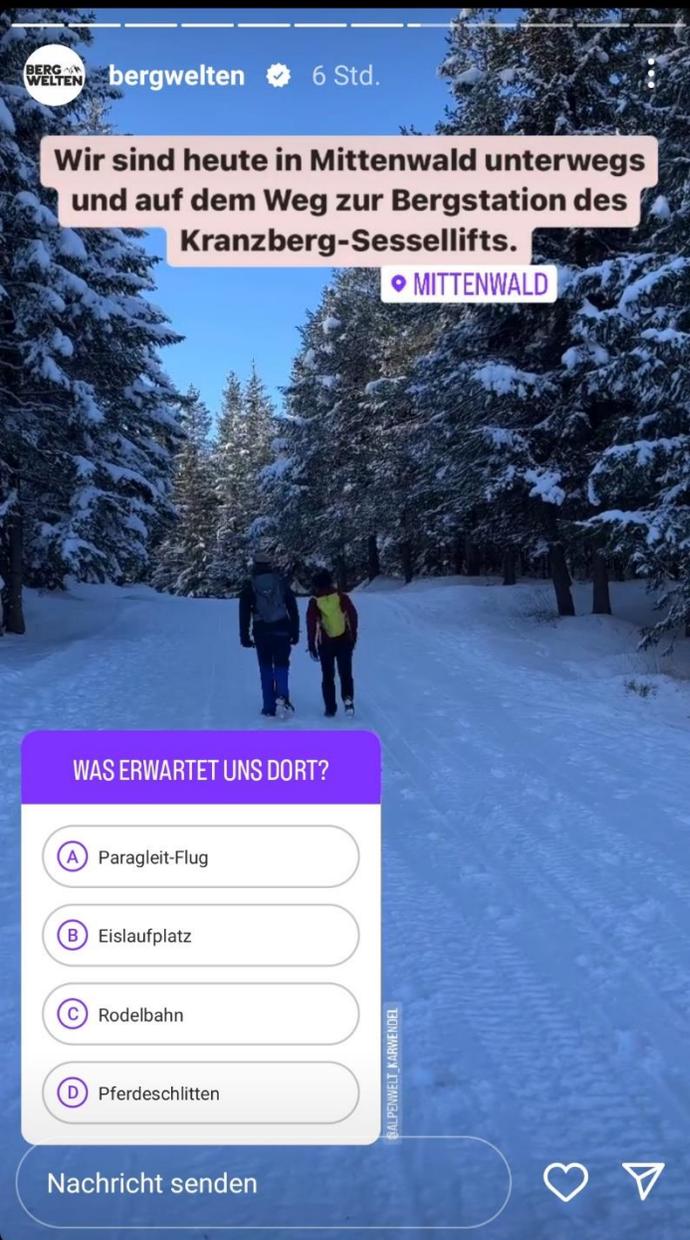
**STREAMING VIDEO:** 6 Sekunden





DOOH BUMPER AD





Winter-Hüttenwoche Alpenwelt Karwendel, Tag 3

# Einsteiger-Tipps fürs Schneeschuhwandern

Blog • 26. Januar 2023 • 2 Min. Lesezeit

von Katharina Mitterlehner & Corina Belohaubek

Am dritten Tag unserer Hüttenwoche in der [Alpenwelt Karwendel](#) stand eine Schneeschuh-Wanderung im idyllischen Wallgau auf dem Programm. Bergführer Stefan Adam hat uns unterwegs erklärt, worauf man bei dieser trendigen Wintersportart achten muss.



Eine Tour wie im Bilderbuch: Mit den Schneeschuhen durchs Hochmoor bei Wallgau

Schneeschuhwandern wird als Alternative zum klassischen Wintersport immer beliebter – neu ist diese Art der Fortbewegung aber keineswegs: Bereits vor mehr als 10.000 Jahren wurde sie von unseren Vorfahren angewendet, um in tief verschneiten Jagd-Gebieten besser und schneller voranzukommen.

## Beliebt auf Bergwelten



**SELBSTGEMACHT**  
Ingwersirup: der natürliche Einheizer



**BERGFEST**  
Gewinne einen Lawinenrucksack von Osprey



**15 SUMMITS**  
Die höchsten Berge Österreichs



**GEWINNSPIEL**  
Gewinne eine Skitouren-Jacke von Löffler



**WISSEN**  
3 Gründe, warum man mehr kuscheln sollte

## Das Beste von Bergwelten

Nix mehr verpassen! Erhalte regelmäßig die Highlights von Bergwelten per Newsletter in dein E-Mail-Postfach.

ZUR NEWSLETTER-ANMELDUNG

Anzeige



**FERIENWOHNUNG**  
Villa Marienhof  
ab € 98



**HOTEL**  
ARX Boutiquehotel  
ab € 140



**HOTEL**  
Hotel Almrausch





Hallo katharina,

wir von der Bergwelten-Online-Redaktion sind gerade in der Alpenwelt Karwendel in Oberbayern unterwegs. Auf unserer ersten Winter-Hüttenwoche versuchen wir uns im Langlauf-Skating, lassen Kindheitserinnerungen beim Rodeln aufleben und schnallen Schneeschuhe und Tourenskier an. Die gesamte Woche hindurch lassen wir euch auf bergwelten.com und auf Instagram, Facebook sowie TikTok an unseren Abenteuern teilhaben.

→ [JETZT DIE ALPENWELT KARWENDEL MIT UNS ENTDECKEN](#)



WINTER-HÜTTENWOCHE, TAG 1

### Anfänger-Tipps fürs Langlauf-Skating

Mit Langlauf-Lehrer Thomas Pfund haben wir in Krün die langen Latten angeschnallt und uns im Skating probiert. Schwieriger als gedacht, aber mit diesen Tipps gelingt's.

→ [JETZT LOSLEGEN](#)



WINTER-HÜTTENWOCHE, TAG 2

### Warum man einmal im Jahr rodeln sollte

Die Rodel ist wohl das am meisten unterschätzte Wintersportgerät. Wir haben 7 gute Gründe gefunden, wieso man das ändern sollte: Vom Nostalgie-Faktor bis zum Geschwindigkeits-Rausch.

→ [JETZT LOSDÜSEN](#)



# Inspiration

- Neues Kommunikationskonzept für die Ansprache der Gäste
- Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes
- Umsetzung der Werbemaßnahmen, insb. Stärkung Nebensaison
- Social Media
- Verstärkung der Winterbewerbung *durch G7-Marketingkonzept*

⇒Ausblick:

- Magazin als neues Leitmedium



# Information

- Magazin als neues Leitmedium
- Umsetzung des neuen Erscheinungsbildes
- Webseite mit Integration des Blogs
- Bildmaterial der Gastgeber über *G7-Förderung*
- Bewertungen
- Aktualität der Daten

⇒Ausblick:

- Datenbank Zugspitz Region



# Buchung

- Umsetzung der Werbemaßnahmen, insb. Stärkung Nebensaison
- Vertriebsförderung
- Ausbau Online-Buchung

⇒Ausblick:

- Preisfindung und -kalkulation für Gastgeber
- Vergleich mit anderen Destinationen
- Kontinuierliche Beratung Online-Buchbarkeit



## Reiseerlebnis

- Magazin als neues Leitmedium
- flächendeckendes Angebot der mobilen Gästekarte
- Ausbau der App/PWA für Gäste UND Gastgeber
- Verbesserung des RVO-Fahrplans
- durchgängige Veranstaltungsmöglichkeiten nach zwei COVID 19-Jahren
- kleine Veranstaltungsformate vor allem für die Stärkung der Nebensaison (Bergfrühling, Herbst ohne Ende)



# Reiseerlebnis

⇒Ausblick:

- ÖPNV
- Konzept für gemeinsame Gästekarte der Zugspitz Region
- Schaffung digitaler Infrastruktur und Aufbau digitaler Themenwege über *RÖFE-Förderung*
  - E-bike-Themenwege
  - Digitalisierung der Bahnhöfe
- SAITENSTRASSEN 2023



# Das Musikfest 2023

- Musikalische Gastgeber aus dem Oberen Isartal empfangen Gäste auf Hauptbühnen, in Gastwirtschaften, Kirchen und Plätzen
- 3 Tage vom 16. bis 18.06.2023, zahlreiche Bühnen und Spielstätten
- Drei Festabende mit musikalischen Gästen von außerhalb im Kurhaus Krün (ESB), Haus des Gastes Wallgau (Radio Oberland und Brauerei Mittenwald) und Kurpark Puit Mittenwald (BR Heimat & Servus Magazin).
- Eröffnung am Donnerstag 15.06.2023 in Mittenwald
- Volksmusikgottesdienst am Sonntag 18.06.2023 in Wallgau
- Hüttenmärkte in allen drei Orten
- Rahmenprogramm mit Kinderprogramm
- Shuttlebus verbindet unsere drei Orte Mittenwald, Krün und Wallgau



## Bewertung/ Weitergabe

- Bewertungen
- Social Media
- Newsletter
- Instagram-Kalender

⇒Ausblick:

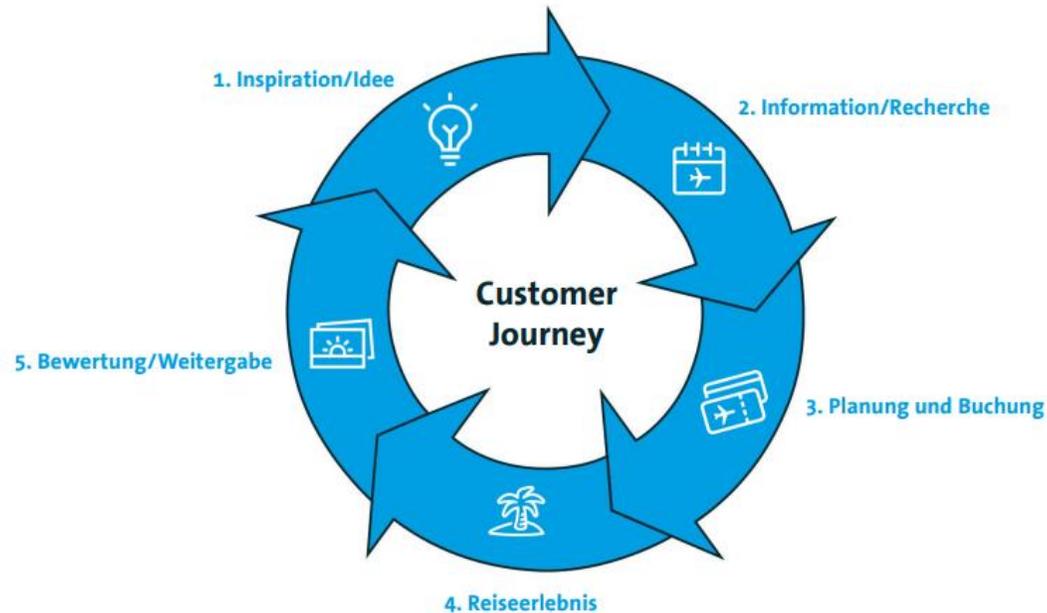
- Kundenbindung stärken



# Rückblick und Ausblick in Projekte und Aufgaben



## Customer Journey im Tourismus



bitkom



*Zielsetzung: Gemeinsam eine Balance finden  
für einen nachhaltigen Tourismus*





**Vielen Dank!**

